

Vad tar jag med mig?

Information om sociala medier, såg nya saker att ta med sig.

Känner sig lite otillräcklig. Men bra igår att få tips om att steppa upp i presentation och publikarbete

Gå från att vara en konsert till att vara en upplevelse. Mycket nya tankar.

Webbverktyget givande och bra framfört.

Åker härifrån styrkt.

Bra att träffa en massa olika klubbar.

Vi ska vara bättre på att ta hand om våra gästerna. Att de ska vilja komma oavsett bokning. För att det är så trevligt på klubben.

Bra med kommunikationen av publikarbete och sociala medier. Man jobbar inte bara på plats utan också i sociala medier för att skapa och dela med sig av bra upplevelser.

Vara noga med vad man skriver och inte tjarar om samma grej. Prioritera vad man satsar på så sociala medier inte blir en sån tidstjuv.

Fått inspiration. Viktigt att ta hand om både artister och publik. Visa vad vi står för.

Konsekvent storytelling kring artisterna. Varumärket.

Utmärkta föreläsningar. Både Lisa och Petter var alldeles utmärkta.

Trevligt att träffa olika klubbar och hur vi har det, utbytet. Samarbeta i turné

Att inte marknadsföra allt före konserten. Spara det göttaste/övertaska publiken när de väl kommer (scen på annan plats, nytt ljus, allsång, specialinslag, quiz, dekorationer....)

Feedback:

Mer pauser – för lång föreläsning.

Mer luft för fria samtal.

Mer blues.

Inte ultimat ur hörselperspektiv.

Vill se mer kartläggning/utbyte av publik, medlemmar etc. Typ som vi gjorde igår med entréavgifterna.

Kom med idéer till lisa@svenskjazz.se till uppslag för tidningen Jazz. Christian Dahlin, Gävle och Lasse Johnson, Borlänge.